

Cette fiche

- > fait partie d'une série éditée par l'association APTÉ ;
- > présente des activités à la fois ludiques et formatrices dans le domaine de l'éducation à l'image et aux médias ;
- > vise à développer le regard critique ;
- > s'adresse à toute personne ayant une action éducative auprès d'enfants ou de jeunes (animateur, enseignant, formateur, parent...);
- > cherche à donner des contenus précis tout en laissant l'utilisateur libre de développer son imagination pédagogique en fonction de sa situation, de ses compétences, de son public ;
- > propose, sur un même thème, une activité de "lecture"/analyse et une activité d'"écriture"/production liées entre elles.



J'ai la télé qui me démange...

Pour une chaîne de télévision ou de radio, l'un des deux principaux objectifs est de rassembler le public le plus large possible autour d'un programme ou d'un contenu. L'autre est de conserver les téléspectateurs ou auditeurs pendant les coupures publicitaires... C'est-à-dire contrer l'effet « zapping ».

La chaîne va donc mettre en place, avant et pendant l'émission, une série d'annonces qui lui permettront de garder le téléspectateur ou l'auditeur captif. Plus tard il s'agira de le fidéliser.

Principales formes utilisées :

- > la « bande annonce » : c'est une sorte de condensé très construit de l'émission qu'elle cherche à promouvoir ;
- > l'annonce, faite dans l'émission par le présentateur, des sujets à venir. En anglais « teasing », littéralement « chatouillement » de votre curiosité ;
- > les jeux (souvent basés sur l'appel des auditeurs ou téléspectateurs), dont on donnera les noms des gagnants ... « dans quelques instants », « après la pause ».

Il s'agit dans cette fiche de travailler sur la « bande annonce » afin de chercher à comprendre la façon dont elle est construite pour, en un temps très réduit, intriguer et séduire le téléspectateur.



Activité de lecture/analyse

lecture / analyse d'images

Dans cette activité, il s'agit de comparer la présentation qui est faite dans une bande annonce avec l'émission elle-même.

Le groupe est divisé en deux. Le premier sous-groupe regardera la bande annonce, alors que l'autre regardera l'émission.

Temps 1.

Avec le sous-groupe 1, on regarde la bande annonce enregistrée par le meneur de jeu.

Quel est le rythme de montage, lent ou rapide, adopté ? Quelle musique et quel ton sont employés ? Que perçoit-on du contenu de l'émission et peut-on présumer de l'ambiance qui règnera sur le plateau ?

Individuellement, puis en groupe, on essaie d'imaginer, avec les éléments dont on dispose dans la bande annonce, ce que pourrait être l'émission (dispositif, décors, public, ambiance, sujets...). On peut, pour commencer, dessiner une représentation du plateau (cf fiche **Fais Voir... n° 2**).

Temps 2.

Avec le sous-groupe 2, on regarde l'émission enregistrée par le meneur de jeu.

En groupe, on relève les différents éléments relatifs au dispositif, aux décors, au public, à l'animateur, à l'ambiance...

Puis on essaie d'imaginer quel type de bande annonce on pourrait réaliser pour présenter l'émission.

Sur le papier on peut même coucher une succession de plans représentatifs.



Matériel :

2 téléviseurs ;
2 magnétoscopes.

Ou 2 magnétophones
si l'on travaille sur la radio.

Temps 3.

Le meneur de jeu réunit l'ensemble du groupe. On visionne la bande annonce et l'on compare avec les choix faits par le sous-groupe 2. Y a-t-il des différences ? Sur quoi le sous-groupe 2 a-t-il insisté ?

Temps 4.

Après avoir regardé des extraits significatifs de l'émission, on procède de la même façon pour le sous-groupe 1.

Temps 5.

En groupe, on s'interroge et on commente les choix faits par le réalisateur de la bande annonce.

La bande annonce était-elle représentative ?
Qu'a-t-on choisi de mettre en valeur ?
Par quels moyens ?
Qu'aurait-on pu faire d'autre ?

Préparation :

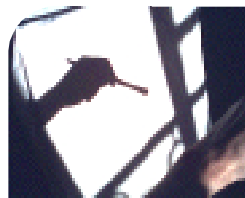
Le meneur de jeu aura pris soin d'enregistrer une émission de courte durée et une bande annonce qui la présente. Il peut être intéressant de le faire, si possible, plusieurs jours à l'avance, et à plusieurs reprises, car une bande annonce peut être modifiée en fonction du jour et de l'heure de diffusion.

Variantes

- Le meneur de jeu peut enregistrer une large tranche de télévision ou de radio à partir de laquelle il s'agira de repérer les différents types d'annonces et de sollicitations. Ce travail de repérage peut être mené en amont de l'activité de lecture.
- Il est possible de mener l'activité avec un seul groupe.



Activité d'écriture/production



Objectif : créer une série d'images qui donnera envie au regardeur de rencontrer une personne.

Temps 1.

On constitue des équipes de trois participants. Chaque équipe tire au sort le nom d'une personne accessible avec laquelle il est possible de réaliser des images.

L'équipe doit rapporter une série de 3 ou 4 images donnant envie de rencontrer cette personne, de faire connaissance avec elle...

Temps 2.

Chaque équipe présente sa série. Pour chaque série, on s'interroge sur :

- la personne dont il est question ;
- les choix faits par l'équipe « auteur » ;
- la pertinence de ces choix ;
- les difficultés rencontrées...

Matériel :

- 1 téléviseur ;
- 1 appareil « photo instantanée » (Polaroid, numérique) par équipe.

Variantes

L'activité peut être menée avec des caméscopes.