

Cette fiche

- > fait partie d'une série éditée par l'association APTE ;
- > présente des activités à la fois ludiques et formatrices dans le domaine de l'éducation à l'image et aux médias ;
- > vise à développer le regard critique ;
- > s'adresse à toute personne ayant une action éducative auprès d'enfants ou de jeunes (animateur, enseignant, formateur, parent...);
- > cherche à donner des contenus précis tout en laissant l'utilisateur libre de développer son imagination pédagogique en fonction de sa situation, de ses compétences, de son public ;
- > propose, sur un même thème, une activité de "lecture"/analyse et une activité d'"écriture"/production liées entre elles.



! Représentations dans les médias



Lorsque les médias ont à traiter une information, ils doivent poser un décor ; un paysage, des personnages... autant d'éléments qui viendront préciser les propos ou les images diffusés.

Bien souvent, pour « faciliter » la perception de ce décor, les médias ont recours à des représentations déjà largement répandues, plus ou moins caricaturales et peu nuancées.

Le recours à ces représentations, simplistes, « stéréotypées » est lié aux conditions auxquelles les médias sont soumis lorsqu'il s'agit de communiquer une information (contraintes économiques, matérielles...).

L'enjeu de cette fiche est de prendre conscience de la présence de ces stéréotypes dans les « produits médiatiques » et de se poser des questions sur les raisons de leur emploi.

👁️ Activité de lecture/analyse



Il est toujours plus facile de repérer les représentations simplistes lorsque l'on en fait l'objet. Le meneur de jeu aura donc intérêt, dans un premier temps, à travailler sur les représentations des jeunes dans les médias.

Dans cette activité, il est intéressant de mettre le doigt sur le caractère peu perceptible de certaines représentations stéréotypées, qui n'alertent pas forcément le téléspectateur.

Préparation :

Le meneur de jeu aura, au préalable, collecté des extraits variés (télévision, revues, photos...) dans lesquels les jeunes sont mis en scène (une série tv, une bande annonce, une publicité, une émission de divertissement...).

-Temps 1

Le meneur de jeu diffuse les extraits qu'il a repérés.

-Temps 2

Individuellement, chacun note les éléments constitutifs de l'image :

Quelles sont les personnes présentées ?

Comment sont-elles habillées ?

Comment s'expriment-elles ?

...

-Temps 3

Avec le groupe, on recueille les impressions et on met en commun. On peut s'aider d'un tableau pour organiser les éléments.
(tenue vestimentaire, comportement, langage...)

-Temps 4

Après ce petit inventaire, on pourra s'interroger :
Vous reconnaissez-vous dans ces images ? et pourquoi ?
Peut-on généraliser ces représentations à l'ensemble des jeunes ?
Les réponses permettront de mettre en évidence les éléments qui les caractérisent ou mieux encore de faire apparaître les images qu'ils ont d'autres jeunes.



Activité d'écriture/production

Cette activité propose aux participants de jouer avec les représentations et les stéréotypes en réalisant leur propre portrait.

Il s'agit, pour les jeunes, de voir notamment comment ils pourront introduire, dans le portrait qu'ils feront d'eux-mêmes, de la complexité afin de ne pas s'enfermer dans une représentation trop stéréotypée.



-Temps 1

On constitue de petites équipes de 2 à 3 jeunes.

-Temps 2

Le meneur de jeu donne les consignes pour la réalisation de la présentation :
une série de 5 à 10 images fixes ou une séquence vidéo de 2 minutes maximum. Chaque équipe peut alors travailler à la façon dont elle va se représenter. Pour cela, les membres de l'équipe listent les caractéristiques qu'ils veulent mettre en image, retiennent certaines d'entre elles puis imaginent les situations et les signes visuels et/ou sonores qu'ils vont pouvoir utiliser.

-Temps 3

On met en commun.

Chaque équipe présente sa séquence sans dévoiler les caractéristiques traitées. Les regardeurs donnent d'abord leurs perceptions.

Puis le groupe s'interroge

- sur le degré de simplification (usage de stéréotypes ?) pour la réalisation ;
- sur le degré de compréhension des intentions de l'équipe.